БИЗНЕС-ПЛАН ВЕДЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ

 ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Наименование проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

1. Название предприятия / организационно-правовая форма\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

2. ИНН \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3. Контактные данные компании:

ФИО руководителя \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

(фамилия, имя, отчество

последнее - при наличии)

Юридический адрес \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Телефон \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

e-mail \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

вид деятельности (для самозанятых) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4. ОКВЭД с расшифровкой (для субъектов МСП) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5. Место реализации проекта (адрес)\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

6. Дата начала реализации проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

7. Продолжительность реализации проекта, мес. \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

8. Необходимость лицензии / разрешения для ведения деятельности\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

9. Стоимость проекта\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей,

в том числе:

собственные средства\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей

средства государственной социальной помощи\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей

Срок окупаемости проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ мес.

Рентабельность продукции \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ %

Порог рентабельности проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей

Чистая прибыль проекта \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей

Количество созданных рабочих мест (при наличии) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Резюме\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Раздел 1 «Описание бизнеса»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Раздел 2 «Продукты и услуги»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Раздел 3 «Анализ рынка»

3.1. Общее описание рынка и его целевых сегментов \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

3.2. «Swot-анализ» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| Сильные стороны (S) | Слабые стороны (W) |
|  |  |
|  |  |
| Возможности(0) | Угрозы (T) |
|  |  |
|  |  |

Вывод:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Таблица 2

Преимущества и недостатки представленной на рынке аналогичной продукции/услуги

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Преимущества  | Недостатки  | Мои предложения  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

3.3. Анализ конкурентов

Таблица 3

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименования конкурентов(по убыванию их значимости) | Основные преимущества | Основныенедостатки | Основной спектр продукции(совпадающий с вашей компанией) | Маркетинговыепредложения | Используемая стратегия |
| Конкурент 1 |  |  |  |  |  |
| Конкурент 2 |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Вывод:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Раздел 4 «План маркетинга»

4.1. Ценовая политика \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Таблица 4

Сопоставление цен и стоимости услуг на свою продукцию и продукцию конкурентов

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции / услуг | ед. изм. | Цена, руб. |
| Собственная цена | Конкурент 1 | Конкурент 2 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

Тактика реализации продукции (работ, услуг): \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Способы продвижения продукции (работ, услуг) на рынок (реклама, скидки, участие в выставках и т.д.) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Методы реализации (прямая поставка, торговые представители, посредники), наличие предварительных договоренностей и протоколов намерений на поставку (наименование организаций) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

4.2. План продаж продукции в натуральном выражении

Таблица 5

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Наименование показателей | ед. изм. | Периоды (по кварталам) | Итого за год |
| 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал |
| 1. Продукция (услуга) А
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Продукция (услуга) В
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Продукция (услуга) С
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Продукция (услуга) D
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Продукция (услуга) E
 |  |  |  |  |  |  |
| 1. Продукция (услуга) F
 |  |  |  |  |  |  |
| Итого |  |  |  |  |  |  |

Раздел 5 «Производственный план»

5.1. Описание местоположения \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

5.2. Выбор места реализации проекта, его особенности

Таблица 6

|  |  |
| --- | --- |
| Место реализации проекта (указать точный адрес) |  |
| Обеспеченность инфраструктурой (транспортной, инженерной, социальной)  |  |
| Наличие производственных площадей (их размер), в т.ч.:* в собственности
* в аренде (указать на какой срок)
 |  |
| Состояние производственных площадей  |  |
| Доступность производственных площадей для покупателей |  |

5.3. Производственная мощность

Таблица 7

|  |  |
| --- | --- |
| Наименование | Значение |
| 1. Годовая производственная мощность предприятия, ед. |  |
| 2. Режим работы предприятия, час |  |

5.4. Объем производства продукции / услуг в натуральном выражении по периодам проекта, ед.

Таблица 8

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции / услуги | Ед.изм. | Объем производства продукции / услуг в натуральном выражении по периодам проекта, ед. | Итого по проекту |
| 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого |  |  |  |  |  |  |

5.5. Объем производства продукции / услуг в денежном выражении по периодам проекта, руб.

Таблица 9

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование продукции / услуги | Цена 1 ед. | Объем производства продукции / услуг в денежном выражении по периодам проекта, руб. | Итого по проекту |
| 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Итого |  |  |  |  |  |  |

Раздел 6 «План персонала»

В процессе реализации проекта возникает необходимость в создании\_\_\_\_\_ рабочих мест.

Расчет списочного состава работников, фонда оплаты труда (ФОТ), страховых платежей *(заполняется один из предложенных вариантов таблиц).*

Таблица 10

Вариант 1

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Сотрудник, должность | Численность, чел | Повременная оплата труда (месячная зар.плата), руб. | Сдельная оплата труда, руб. | ФОТ, руб. |
| тариф. ставка, руб/дн. | месяч. норма выходов | месяч. сдельная зарплата | руб/ мес. | руб/год |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Страховые взносы в ПФ, ОМС, ФСС 30% |  |  |

Вариант 2

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Профессия, должность | Среднесписочная численность, чел. | Повременная оплата труда (месячная зарплата),руб. | Сдельная оплата труда, руб. | ФОТ, руб. |
| явочная | коэф.списоч. числ. | списочная |
| тариф. ставка, руб/дн. | месяч. норма выходов | месяч. сдельная зарплата | руб/ мес. | руб/ год |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  | Всего  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| Страховые взносы в ПФ, ОМС, ФСС 30% |  |  |

По периодам проекта

Таблица 11

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Показатель | Год, руб. | Итого по проекту |
| 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал |  |
|  | ФОТ |  |  |  |  |  |
|  | Страховые взносы |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |

Раздел 7 «План затрат»

7.1. Материальные производственные затраты в стоимостном выражении

Таблица 12

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Вид материальных затрат | Ед.изм | Продукт 1 | Продукт 2 | Материальные затраты на весь объем производства, руб. |
| Норма расхода на 1 едв натур. выраж | Ценамат. затратруб/ед | Объемпр-ва,шт. в год | Материальные затраты, руб. | Норма расходана 1 ед в натур. выраж | Ценамат. затратруб/ед | Объемпр-ва,шт. в год | Материальные затраты, руб. |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 1. 6+10
 |
| 1. Сырье |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 1.2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2. Материалы |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 2.2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3. Комплектующие  зап.части |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.1. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 3.2. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 4. Топливо на производственно-технические нужды |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5. Электроэнергия (на технологические цели) |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| … |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| ВСЕГО: |  | Х | Х | Х |  | Х | Х | Х |  | ИТОГО |

7.2. Вспомогательные материальные затраты

Таблица 13

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование вспомогательного материала | Ед. изм. | Вспомогательные материальные затраты, руб. |
| за квартал | за год |
| 1 | Спец.одежда |  |  |  |
| 2 | Зап.части |  |  |  |
| 3 | Инструменты  |  |  |  |
| 4 | Электроэнергия (освещение цеха, офиса) |  |  |  |
| 5 | … |  |  |  |
|  | ВСЕГО |  |  |  |

Например: спец. одежда: 5чел. х 1 халат/год х 500 руб. = 2500 руб.

7.3. Амортизация основных фондов (ОФ)

Таблица 14

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Наименование | Первоначальная ст-ть ОФ, руб. | Срок службы, лет | Годовая норма амортизации, % | Амортизац. отчисления, руб./год |
| 1. Пресс | 50 000 | 5,0 | 100%/5 = 20% | 50000\*20/100 =10000 |
| 2. Оборудование  |  |  |  |  |
| 3. Машина  |  |  |  |  |
| 4. … |  |  |  |  |
| ИТОГО: |  |  |  |  |

7.4. Смета затрат на производство

Таблица 15

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Статьи затрат | Годовые затраты, руб. |
| Всего | в т.ч. |
| постоянные | переменные |
| 1 | Материальные затраты, в т.ч.:  |  |  |  |
| 1.1 | производственные  |  |  |  |
| 1.2 | вспомогательные  |  |  |  |
| 2 | Затраты на оплату труда |  |  |  |
| 3 | Страховые взносы  |  |  |  |
| 4 | Амортизация основных средств |  |  |  |
| 5 | Прочие денежные расходы: |  |  |  |
| 5.1 | ремонт помещения |  |  |  |
| 5.2 | канцелярские и хоз.расходы |  |  |  |
| 5.3 | расходы на подбор и обучение персонала |  |  |  |
| 5.4 | страхование имущества |  |  |  |
| 5.5 | аренда помещения |  |  |  |
| 5.6 | услуги связи |  |  |  |
| 6 | Внепроизводственные расходы, в т.ч.: |  |  |  |
| 6.1 | реклама |  |  |  |
| 6.2 | транспортные расходы, связанные со сбытом продукции |  |  |  |
| 7 | ИТОГО: |  |  |  |
| 8 | Удельный вес, % |  |  |  |
| 9 | Затраты на 1 ед. продукции (услуги) |  |  |  |

7.5. Смета затрат по периодам проекта

Таблица 16

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Статья расходов | Год |
| 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал | всего |
| 1 | Материальные затраты, в т.ч.:  |  |  |  |  |  |
| 1.1 | материальные производственные затраты |  |  |  |  |  |
| 1.2 | вспомогательные материальные затраты |  |  |  |  |  |
| 2 | Затраты на оплату труда |  |  |  |  |  |
| 3 | Страховые взносы  |  |  |  |  |  |
| 4 | Амортизация основных средств |  |  |  |  |  |
| 5 | Прочие денежные расходы: |  |  |  |  |  |
| 5.1 | ремонт помещения |  |  |  |  |  |
| 5.2 | канцелярские и хоз.расходы  |  |  |  |  |  |
| 5.3 | расходы на подбор и обучение персонала |  |  |  |  |  |
| 5.4 | страхование имущества |  |  |  |  |  |
| 5.5 | аренда помещения |  |  |  |  |  |
| 5.6 | услуги связи |  |  |  |  |  |
| 6 | Внепроизводственные расходы, в т.ч.: |  |  |  |  |  |
| 6.1 | реклама |  |  |  |  |  |
| 6.2 | транспортные расходы, связанные со сбытом продукции |  |  |  |  |  |
| 7 | ИТОГО: |  |  |  |  |  |
| 8 | Удельный вес, % |  |  |  |  | 100 |
| 9 | Затраты на 1 ед. продукции (услуги) |  |  |  |  |  |

Раздел 8 «Финансовый план»

8.1. План прибылей и убытков

Таблица 17

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Показатели | Год |
| за квартал | за год |
| 1 | Выручка от реализации, руб. (таб. № 9) |  |  |
| 2 | Общие затраты, руб. (таб. № 15) |  |  |
| 3 | Балансовая прибыль, руб. (п.1-п.2) |  |  |
| 4 | Налоговые платежи, руб. |  |  |
| 5 | Чистая прибыль, руб. |  |  |

8.2. Инвестиционные затраты по источникам финансирования

Таблица 18

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование инвестиционных затрат | Кол-во | Цена 1 ед., руб. | Затраты всего, руб. | Источники финансирования затрат, из них: |
| Финансовая помощь, руб. | Заемные средства\*, руб. | Собственные средства, руб. |
| 1 |  |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |  |  |
|  | ИТОГО |  |  |  |  |  |  |

\*при условии привлечения заемных средств необходимо рассчитать процент по обслуживанию кредита

8.3. График реализации проекта по периодам

Таблица 19

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| №п/п | Наименование этапа проекта | Год |
|  |  | 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

8.4. Расчет точки безубыточности

Годовой объем производства продукции (услуг) в натуральном выражении (Q) \_\_\_

Таблица 20

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | На весь объем пр-ва | На 1 ед. продукции | Удельный вес, % |
| Выручка, руб./год |  |  | 100 |
| Постоянные затраты, руб./год |  |  |  |
| Переменные затраты, руб./год |  |  |  |
| Совокупные затраты, руб./год |  |  |  |

8.5. Основные технико-экономические показатели проекта

Таблица 21

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателей | Ед. изм. | Год | Итого по проекту |
| 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал |
| 1 | Объем производства в натуральном выражении  |  |  |  |  |  |  |
| 2 | Выручка от реализации продукции  |  |  |  |  |  |  |
| 3 | Совокупные затраты на пр-во и сбыт продукции / услуг  |  |  |  |  |  |  |
| 4 | Инвестиционные затраты, в т.ч. |  |  |  |  |  |  |
| 4.1 | собственные средства |  |  |  |  |  |  |
| 4.2 | заемные средства |  |  |  |  |  |  |
| 4.3 | средства государственной социальной помощи |  |  |  |  |  |  |
| 5 | Стоимость основных средств |  |  |  |  |  |  |
| 6 | Производственная мощность оборудования |  |  |  |  |  |  |
| 7 | Списочная численность  |  |  |  |  |  |  |
| 8 | ФОТ  |  |  |  |  |  |  |
| 9 | Среднемесячная заработная плата |  |  |  |  |  |  |
| 10 | Чистая прибыль |  |  |  |  |  |  |
| 11 | Порог рентабельности |  |  |  |  |  |  |
| 12 | Рентабельность продукции |  |  |  |  |  |  |
| 13 | Срок окупаемости проекта |  |  |  |  |  |  |

8.6. Движение денежных средств по проекту

Таблица 22

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  Показатели  | Год | Итого по проекту |
| 1 квартал | 2 квартал | 3 квартал | 4 квартал |
| 1. Наличие денежных средств на начало периода (собственные средства) |  |  |   |   |   |
| 2. Финансовая помощь |  |  |  |  |  |
| 3. Выручка от оказания услуг, производства продукции, руб. |  |  |   |   |   |
| ИТОГО поступления:  |  |  |  |  |  |
| 4. Платежи, всего: руб. |  |  |  |  |  |
| *в том числе:* *4.1. материалы* |  |  |   |   |   |
| *4.2. электроэнергия* |  |  |   |   |   |
| *4.3. затраты на оплату труда* |  |  |   |   |   |
| *4.4. страховые взносы*  |   |   |   |   |   |
| *4.5. приобретение основных средств* |   |   |   |   |   |
| *4.6. прочие расходы всего* |   |   |   |   |   |
| 5. Налог на прибыль  |   |   |   |   |   |
| 6. Возврат заемных средств и % |   |   |   |   |   |
| 7. Выплаты за счет прибыли  |  |  |  |  |  |
| 8. Остаток денежных средств на конец периода |  |  |  |  |  |